

Инвестиции

Акции



# Как инвестировать в моду

Ольга Гогаладзе



# КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В МОДУ

*И почему эта индустрия особенно боится мирового кризиса*

Мы часто рассказываем, как вложить деньги в чужой бизнес и заработать на этом. Но можно ли вложиться в индустрию моды, которая сочетает в себе искусство и бизнес?

Можно, и часто это сулит неплохую прибыль. Например, Cristian Dior за 2019 год заработал 54 млрд евро, а доход Adidas составил 22 млрд. А российский бренд Saint-Tokyo приносит владельцу миллионы евро в год.

## Какие есть способы вложиться в моду?

На самом деле, способ один – купить акции. После пандемии коронавируса модные бренды быстро восстановили свои позиции. Обратите внимание на:

### 1. Nike

Компания не только выпускает кроссовки, но и инвестирует в технологии в своей отрасли.

Выручка компании растет, прибыль тоже. Дивиденды по акциям составляют приятные 11% ежеквартально – а это 1% от стоимости акции в год.

Nike активно развивает сервис доставки товара с возможностью примерки – она доступна по подписке. А еще, Nike сотрудничает с Национальной баскетбольной ассоциацией, что делает ей дополнительную рекламу и повышает узнаваемость бренда. Компания все время улучшает свою логистику и снижает затраты на доставку и хранение товара, а это повышает ее прибыль и, соответственно, стоимость акций.

Риски: на сегодняшний день ожидания инвесторов выше, чем капитализация компании. Возникает эффект «пузыря»: если он лопнет, начнется обвал акций. Впрочем, для кого-то это станет поводом докупить акции по низкой цене.

Кроме того, Китай – наиболее перспективный рынок бренда – может наложить торговые пошлины на американскую Nike и прибыль снизится.

## 2. Холдинг LVMH

Ему принадлежит бренд ювелирных украшений Tiffany, бренды Christian Dior, Louis Vuitton, Givenchy, Guerlain и другие.

Денег у компании очень много, однако на фоне зарождающейся рецессии в США акции постепенно начали проседать. Дивиденды составляют до 1,7% в год.

Риски: экономический кризис в США и в мире. Tiffany и некоторые другие бренды холдинга делают ставку на открытие физических магазинов, а если вырастет цена аренды, может пострадать и прибыль. Да и товары роскоши не очень хорошо себя чувствуют, когда «трясется» экономика.

## 3. Capri Holdings

Холдинг владеет брендами Michael Kors, Versace и Jimmy Choo.

При капитализации в 7,38 миллиардов долларов, акции холдинга подешевели на 13% за год. После бурного роста в октябре-ноябре 2022 наметился спад цены.

Риски: все тот же экономический кризис. Индустрия моды и роскоши вообще плохо переносит колебания экономики.

## 4. BATH & BODY WORKS

Компания отделилась от холдинга L Brands в 2021 году и торгуется отдельно. Производит товары для ухода за телом, ароматизаторы для дома, мыло и дезинфицирующие средства.

После крупной просадки стоимости акций, компания вернулась к показателям августа 2022. Годовые дивиденды составят около 1,98% стоимости акции.

Риски: BATH & BODY WORKS не так сильно пострадает от мирового кризиса, ведь мыло и ароматизаторы все-таки пользуются большим спросом, чем ювелирные украшения и дорогая одежда. Поэтому на ноябрь 2022 года акции компании не показали той просадки, которая есть у предыдущих брендов. Но говорить о росте тоже пока не приходится.

## 5. Kering

Холдингу принадлежат бренды Gucci, Yves Saint Laurent и другие.

Справедливости ради, Gucci является основной «скаковой лошадью» холдинга. За счет Gucci он хоть и показывает незначительные колебания цены, но до сих пор удерживает стоимость акций на уровне около 540-550 долларов США. Дивиденды в год составляют 2,21%, что выше, чем у других брендов. Gucci достигает этого значительной диверсификацией цен: от безумно дорогих вещей до одежды и аксессуаров по стоимости чуть выше среднего.

Риски: Гуччи, Сэинт Лорент – это все еще модные бренды. И, несмотря на грамотную ценовую политику, они тоже пострадают от мирового кризиса.

Другой риск – слишком большая зависимость холдинга от бренда Гуччи (около 60% выручки и 80% прибыли). Если с брендом что-то случится, холдинг понесет огромные убытки.

**Вывод можно сделать однозначный:** инвестировать в моду возможно, но сейчас, с учетом развивающегося кризиса в мировой экономике, эти вложения могут не принести прибыли и даже не окупиться. Предметы роскоши быстро теряют актуальность, когда людям становится нечего есть.

#### IT-платформа



#### Официальный сайт



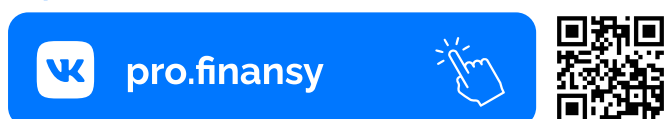
#### Телеграм-канал Ольги



#### YouTube канал Ольги



#### Страница во ВКонтакте Ольги



#### Канал Яндекс.Дзен Ольги



Информация в файле представлена исключительно для ознакомления и самостоятельного анализа инвестором.

Не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Не является рекламой ценных бумаг определенных компаний.

Графики стоимости ценных бумаг отражают историческую динамику цены и не могут быть гарантией доходности в будущем. Прошлые результаты инвестиционной деятельности не гарантируют доходность в будущем.

Ольга Гогаладзе и соавторы не несут ответственности за возможные убытки инвестора в случае использования представленной в файле информации в своей инвестиционной стратегии, покупки и продажи указанных ценных бумаг.