

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДМЕТОВ РЕДКОЙ ЦЕННОСТИ

Вещи, которые лежат у вас дома годами — это хлам. Но иногда среди этого хлама можно найти предметы для коллекционирования. А с их продажи можно заработать. Или можно заработать уже с редких предметов, если разобраться в теме. Сейчас расскажем обо всём.

Неосознанно люди начинают что-то коллекционировать. Вы можете посмотреть на свои или на вещи своих домочадцев. У кого-то точно найдётся коллекция свечей, открыток, ложек, игрушек из киндер-сюрпризов или чего-нибудь другого.

В детстве многие коллекционировали фишки или карточки. Ими дорожили, а самые редкие не меняли ни с кем, либо обменивали их максимально выгодно для владельца. К тому же, пока такие коллекциями владели, ими ещё и играли.

Иногда коллекционирование вещей — это ещё и приятное времяпровождение. Например, у японского писателя Харуки Мураками дома есть коллекция 10 тысяч музыкальных пластинок. Они не просто лежат в отдельной комнате, Мураками их часто слушает во время отдыха и работы над новыми книгами.

Развлечение из детства сейчас можно монетизировать. Принципы почти те же: нужно разобраться в сфере, находить редкие вещи, а затем продавать предмет ценителям.

Коллекционные предметы – это вещи, которые со временем стоят гораздо дороже, чем в момент покупки. Их можно отнести к альтернативным инвестициям, потому что они не относятся к другим классам активов: акциям, облигациям или фондам.

Что относится к предметам коллекционирования:

- марки
- редкие монеты

- произведения искусств
- вино
- комиксы
- автомобили
- исторические артефакты и антиквариат
- предметы одежды (самые популярный предмет – кроссовки)
- И это далеко не все категории, а лишь одни из самых популярных.

Не каждая старинная вещь будет являться предметом антикварной коллекции и подойдет для инвестиционного портфеля.

Предмет должен обладать определенной ценностью:

- 1** **Внутренняя и социальная ценность** – то, что невозможно измерить деньгами. Сюда относятся эмоции, которые может вызывать предмет, насколько он уникальный и можно ли его заменить.
- 2** **Коммерческая ценность:** стоимость предмета в денежном эквиваленте. Чаще всего она определяется независимыми оценщиками, специализирующимися на предметах редкой ценности.

Преимущества инвестирования в предметы коллекционирования:

- Высокий спрос на некоторые вещи при низком или полном отсутствии предложения. Если это работа мастера, которого уже нет в живых, то это делает его работы более привлекательными с инвестиционной точки зрения.

Например, картина «Сальватор Мунди» Леонардо да Винчи была продана на аукционе за рекордные 450 миллионов долларов в 2017 году.

- Подобный способ инвестирования — не только альтернативный способ вложить свои деньги в активы, но и возможность разобраться в искусстве, истории и культуре разных стран.
- Диверсификация. Истинные предметы коллекционирования помогут разнообразить ваш инвестиционный портфель.

- В отличие от привычных инвестиционных инструментов (акций или облигаций), вы можете пользоваться своими предметами коллекционирования, в ожидании, пока их цена возрастет. Можно любоваться картиной или устроить поездку на ретро автомобиле.

Например, Ferrari 250 GTO 1963 года была продана за рекордные 70 миллионов долларов в 2018 году. Авто купил Дэвид Макнил — опытный гонщик и коллекционер автомобилей. Он покупает редкие машины не чтобы их через время выгодно продать, а потому что ему нравится кататься и смотреть на них.

- Легкий доступ. Получить в свои руки предметы коллекционирования относительно просто через онлайн-рынки, такие как eBay, или в местных магазинах. Если вы знаете, что искать, вы даже сможете подобрать ценные вещи на дворовых распродажах, в комиссионных магазинах или ломбардах.

Недостатки инвестирования в предметы коллекционирования:

- Риск столкнуться с подделкой или мошенничеством. Качество подделок может быть таким высоким, что даже эксперты могут быть обмануты. На российском рынке чаще всего подделывают картины, редкие монеты и ордена.
- Завышенная стоимость. Продавцы предметов редкой ценности могут замаскировать предмет или его недостатки и тем самым завысить цену. Для них важен факт продажи и заработка. Поэтому тщательно изучите историю предмета и в каких условиях он хранился.
- Нельзя одинаковые предметы коллекционирования купить по одинаковой цене. Ценность предмета коллекционирования во многом зависит от его истории, состояния и эксклюзивности.
- Отсутствие ликвидности. Предметы коллекционирования в основном неликвидны, поэтому для их продажи потребуется найти заинтересованных лиц, готовых заплатить запрашиваемую вами цену. В некоторых случаях на реализацию может уйти от нескольких месяцев до нескольких лет.

- Любая царапина, вмятина или любое другое механическое повреждение могут привести к снижению стоимости. А если предмет будет уничтожен, то и полное обесценивание. Можно застраховать предметы коллекционирования. Это является дополнительным показателем вашего ответственного отношения к предмету, но также это ещё и дополнительные расходы. Стоимость их страхования составляет от 5% до 10% от стоимости товара в год. Таким образом, страховка за предмет стоимостью 1 млн руб. будет стоить от 50 000 до 100 000 рублей в год.
- Отсутствие пассивного дохода. Если вы инвестируете в акции или облигации, то у вас есть возможность регулярно получать доход в виде дивидендов и купонов. А если это недвижимость, то от ежемесячных арендных платежей. А с предметом коллекционирования вы можете получить прибыль единой – только при продаже.

Коллекционирование — это не только про прибыль. Оно может вам приносить удовольствие. Радость можно получить также и от новых источников дохода. В файле [по ссылке](#) мы рассказали, как перестать бояться и начать инвестировать.

IT-платформа



Официальный сайт



Telegram-канал Ольги



YouTube канал Ольги



Страница во ВКонтакте Ольги



Канал Яндекс.Дзен Ольги

